

Hinweise zur Logoverwendung

Die ALH Gruppe ist alleinige Inhaberin des geistigen Eigentums (insb. Marken- und Urheberrechte) an ihren Logos, Firmennamen und Domains (nachfolgend gemeinsam bezeichnet als „**ALH-Kennzeichen**“). Die Nutzung von ALH-Kennzeichen ist grundsätzlich nur mit unserer Zustimmung gestattet.

Wir haben daher das Recht, die Rahmenbedingungen der Nutzung festzulegen und diese bei Bedarf anzupassen. Dies dient nicht nur dem Schutz unseres geistigen Eigentums, sondern auch der Vermeidung von wettbewerbswidrigen, insb. irreführenden Inhalten im Sinne des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG). Ein verbindliches Regelwerk ist daher auch in Ihrem Interesse.

Nutzungsgrundsätze

Sie dürfen die ALH-Kennzeichen ausschließlich für die Darstellung und Bewerbung unserer Produkte sowie zur Darstellung der Zusammenarbeit verwenden. Für jegliche Verwendung unserer Kennzeichen gelten dabei folgende verbindliche Vorgaben:

Allgemeine Nutzungsgrundsätze

- ALH-Kennzeichen dürfen nur im Rahmen einer bestehenden Geschäftsbeziehung mit der ALH Gruppe oder einem ihr angehörigen Unternehmen verwendet werden.
- ALH-Kennzeichen dürfen nicht zur direkten oder indirekten Werbung für Produkte oder Dienstleistungen verwendet werden, die in keiner direkten Verbindung mit der ALH Gruppe stehen.
- Die Nutzungserlaubnis ist nicht übertragbar und endet automatisch mit Beendigung der Zusammenarbeit.

Verbotene Verwendung

Die folgende Verwendung ist streng verboten:

- Die Nutzung der ALH-Kennzeichen in Verbindung mit politischen oder religiösen Inhalten.
- Die Nutzung der ALH-Kennzeichen in Verbindung mit diffamierenden, obszönen, pornografischen, gewaltverherrlichenden, diskriminierenden oder sonst sittenwidrigen Inhalten.
- Die Nutzung der ALH-Kennzeichen in einer Art, die irreführend ist oder im Zusammenhang mit falschen oder irreführenden Informationen erfolgt.
- Jede andere Verwendung der ALH-Kennzeichen, die dem Ruf der ALH Gruppe oder ihrer Marken schaden kann.

Nutzungsvorgaben

- ALH-Kennzeichen dürfen in Ihrer Außenkommunikation niemals das dominierende Gestaltungselement sein. Sie dürfen lediglich begleitend eingesetzt werden, um die Zusammenarbeit anzuzeigen oder Produkte der ALH Gruppe zu bewerben, jedoch nicht als Hauptblickfang fungieren.
- Sie dürfen Ihre eigene unternehmerische Identität niemals hinter den Marken der ALH Gruppe verbergen. Es darf zu keinem Zeitpunkt der Eindruck entstehen, dass von Ihnen erstellte Inhalte direkt von der ALH Gruppe stammen.

- Die Nutzungserlaubnis gilt für Standard-Werbemedien. Medien, die wir nicht hinreichend kontrollieren können oder die eine langfristige Außenwirkung haben (z. B. Fahrzeug-Beklebung, Leuchtreklamen, Großflächenplakate), bedürfen einer gesonderten, individuellen Freigabe.
- ALH-Kennzeichen dürfen nicht als Titel oder alleinige Überschrift von Werbeanzeigen fungieren. Sie dürfen nur im Fließtext oder als Referenz genannt werden.
- ALH-Kennzeichen dürfen nicht an prominenter Stelle eines Werbemediums platziert werden, die üblicherweise auf den Verantwortlichen bzw. Betreiber verweist (z.B. Header einer Website/Landingpage).
- Die Nutzung von ALH-Kennzeichen im Account-Namen sowie die Nutzung des Logos als Profilbild auf Online-Plattformen (insb. Social Media) ist untersagt.
- ALH-Kennzeichen als Domain, Teil einer Domain oder Subdomain zu registrieren oder zu nutzen, ist nicht gestattet.

Gestaltungsgrundsätze

Das visuelle Erscheinungsbild der ALH Gruppe muss gleichbleibende Merkmale und unveränderliche Elemente aufweisen. Aus diesem Grund sind folgende Gestaltungsrichtlinien bei dem Einsatz von Logos zu beachten:

- Zeichen und Schriftzüge stehen in einem festgelegten Größenverhältnis zueinander. Daher darf das Logo ausschließlich in seiner Originalform verwendet werden.
- Keinesfalls dürfen Logos „selbst gebastelt“ oder verändert (z. B. verzerrt oder gedehnt) werden.
- Die Logo-Standardhöhe (DIN A4) ist: 1,33 cm
- Haus- und Logofarbe ist Pantone 7636. Die Logofarbe kann – je nach verwendeter Farbskala – auch mit folgenden Werten abgebildet werden:
 - CMYK (10c/100m/60y/15k)
 - RGB (190r/13g/62b)
 - HEX (#be0d3e)
 - RAL (3027)
- Je nach Kontrast/ Untergrundfarbe kann das Logo auch in schwarz und weiß abgebildet werden.