

Presseinformation

Vorläufige Geschäftsergebnisse 2025: ALH Gruppe steigert Gesamtumsatz deutlich

Oberursel/Stuttgart, 3. Februar

Die Gesellschaften der ALH Gruppe haben im Geschäftsjahr 2025 ihre Beitragseinnahmen zum Teil deutlich gesteigert. Die wichtigsten Kennzahlen im Überblick:

Alte Leipziger Lebensversicherung: Deutliche Steigerung im Neugeschäft

Die Alte Leipziger Lebensversicherung erfährt einen klaren Aufschwung im Neugeschäft. Für 2025 wird ein **Neugeschäftsvolumen** von über 1 Mrd. Euro erwartet – ein Wert, der zuletzt 2022 erreicht wurde. Ausschlaggebend hierfür ist insbesondere der deutliche zinsbedingte Anstieg der Einmalbeiträge.

Noch einmal spürbar besser als bereits im Vorjahr entwickeln sich die laufenden Beiträge. Sie steigen voraussichtlich um rund 7 % und erreichen damit den zweithöchsten Stand der Unternehmensgeschichte.

Die **Brutto-Beitragseinnahmen** überschreiten erstmals die Marke von 3 Mrd. Euro. Der **Rohüberschuss** wird bei über 430 Mio. Euro erwartet und liegt damit über dem Vorjahr (404,4 Mio. Euro vor Steuern).

Hallesche Krankenversicherung: Neugeschäft weiterhin auf hohem Niveau

Das Neugeschäft beträgt 2025 7,0 Mio. Euro Monatssollbeitrag (inkl. gesetzlichem Zuschlag). Auch wenn der Rekordwert des Vorjahres nicht erneut erreicht werden konnte, bewegt sich das Neugeschäft weiterhin auf sehr hohem Niveau. Die betriebliche Krankenversicherung hat ihr Allzeithoch behauptet.

Die **gebuchten Bruttobeiträge** erhöhen sich voraussichtlich um 9 % auf rund 1,8 Mrd. Euro. Im Bruttoüberschuss von rund 185 Mio. Euro spiegeln sich insbesondere die im Markt zu beobachtenden stark gestiegenen Leistungsausgaben wider.

Alte Leipziger Versicherung: Solides Wachstum

In der Schaden- und Unfallversicherung liegt das Neugeschäft mit rund 100 Mio. Euro leicht unter dem Vorjahresergebnis. Die Beitragseinnahmen steigen hingegen um etwa 5 % auf 577 Mio. Euro. Das stärkste Beitragswachstum wurde dabei im Bereich der gewerblichen Haftpflicht und Sachversicherungen verzeichnet. Gleichzeitig belasten drei Feuergroßschäden mit einem Schadenvolumen von insgesamt 45 Mio. Euro das Ergebnis. Trotz der genannten Ereignisse entwickelt sich die Nettoschaden-Kostenquote positiv und erreicht 99 %.

ALH Gruppe

Gesamtumsatz der ALH Gruppe nähert sich 6-Mrd.-Marke

Insgesamt legt der Umsatz der ALH Gruppe deutlich zu. Nachdem er im Vorjahr stabil bei 5,4 Mrd. Euro lag, wird für 2025 ein Wert von nahezu 6 Mrd. Euro erwartet. In dieses Ergebnis fließen auch die Alte Leipziger Bauspar und die Alte Leipziger Trust Investment Gesellschaft ein.

Die **Alte Leipziger Bauspar** hat 2025 den Wachstumskurs in der Baufinanzierung fortgesetzt. Das außerkollektive Neugeschäft wurde auf über EUR 206 Mio. gesteigert. Ebenso positiv entwickelte sich das Geschäft mit klassischen Bauspardarlehen, das Neugeschäfts-Volumen hat sich im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppelt. Das Bauspar-Neugeschäft reduzierte sich nach dem Boom in den vergangenen Jahren - in einem herausfordernden Marktumfeld - um 13 %.

Das verwaltete Fondsvolumen der **Alte Leipziger Trust** liegt bei 3,1 Mrd. Euro und damit über dem Vorjahreswert. Neben den Zuwächsen in den Spezialfonds trägt insbesondere das Wachstum der Publikumsfonds zu dieser Entwicklung bei. 2026 feiert die Alte Leipziger Trust ihr 40-jähriges Bestehen.

„Das vergangene Geschäftsjahr war erneut ein gutes Jahr für die ALH Gruppe. Unseren Kurs, weiter in die IT und Digitalisierung zu investieren und an einer verlässlichen Datenbasis sowie den notwendigen Zukunfts-Skills zu arbeiten, setzen wir auch 2026 konsequent fort“, sagt der Vorstandsvorsitzende **Christoph Bohn**. „Zugleich bleibt es wichtig, Zusammenarbeit und Prozesse effektiver zu gestalten, unsere Servicequalität als Differenzierungsmerkmal zu stärken und neue Lösungen für die gezielte Marktbearbeitung zu entwickeln. Gespannt erwarten wir zudem die Ergebnisse der von der Bundesregierung eingesetzten Renten- und Pflegekommissionen. Es ist und bleibt entscheidend, vor allem die betriebliche Vorsorge weiter zu stärken. Dabei betonen wir den Wert der lebenslangen Rente und kapitalgedeckter Finanzierungsmodelle.“

Die Geschäftsergebnisse 2025 werden beim virtuellen Jahrespressegespräch am **15. April 2026 (10-11 Uhr)** vorgestellt.

Kontakt für Journalisten:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Bernhardt

Telefon: (0711) 6603-2922

Email: presse@alte-leipziger.de / presse@hallesche.de